

附件 3

国家中小企业公共服务示范平台（基地）
创建申请表（基地类）

一、基地基本情况						
基地名称						
建设运营 主体基本情况	运营主体名称				法人代表	
	开始运营时间	XX 年 XX 月			统一社会信用代码	
	单位性质	☐ 公益一类事业单位（全额拨款） ☐ 公益二类事业单位（差额拨款） ☐ 自收自支事业单位 ☐ 社会团体 ☐ 民办非企业 ☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 其他，请注明：_____（请提供法人证书或营业执照副本复印件；以政府委托、购买服务、合作共建等方式承担中小企业公共服务工作的，提供相关佐证材料）				
	通讯地址			邮编		
	联系人		职务		固定电话	
	手机		传真		电子邮箱	
	基地面积	基地占地面积_____平方米；基地建筑面积_____平方米； 自有_____平方米；租用_____平方米 （请提供相关佐证材料）				
基地主导产业 ¹						
引入外部专业服务机构数量			入驻中小企业数量（家）			
二、2024 年度收支情况						
年度	营业收入（万元）	其中：服务收入（万元）	研发经费支出（万元）	资产总额（万元）	利润总额/经营结余（万元）	上缴税金（万元）
2024						
请提供基地上年度审计报告及服务收支情况的专项审计报告，或上一年度包含服务收支情况的审计报告						

¹ 主导产业应具体到《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)的中类。

三、产业基础情况			
2023 年度入驻企业总营业收入（万元）		2024 年度入驻企业总营业收入（万元）	
2024 年度基地入驻企业人员总数量（人）		2024 年度人均产出（万元）	
2024 年度地均产出（万元）			
近两年基地入驻企业总营业收入增速	2024 年度入驻企业营业收入 - 2023 年度入驻企业营业收入)/2023 年度入驻企业营业收入 x100%=_____%		
主导产业企业营业收入占比	2024 年度主导产业企业营业收入____万元 /2024 年度入驻企业总营业收入 x100%=_____%		
高技术产业企业 ² 营业收入占比	2024 年度高技术产业企业营业收入 ____万元 / 2024 年度入驻企业总营业收入 x100%=_____%		
四、创新水平情况			
科技型中小企业数量	_____家（请提供企业名单）		
创新型中小企业数量	_____家（请提供企业名单）		
专精特新中小企业数量	_____家（请提供企业名单）		
高新技术企业数量	_____家（请提供企业名单）		
专精特新“小巨人”企业数量	_____家（请提供企业名单）		
制造业单项冠军企业数量	_____家（请提供企业名单）		
入驻优质企业占比	（制造业冠军企业*20+小巨人企业数量*10+专精特新中小企业数量*2+高新技术企业数量+科技型中小企业数量+创新新中小企业数量）/基地企业数量=_____%（同一企业多个称号的，只计算其中一个称号，不重复计算）		
省级以上创新平台数量 ³	共计_____家。其中，省级_____家，国家级_____家。（请提供佐证材料）		
2024 年度入驻企业平均研发投入强度	_____%（请提供佐证材料）		
2024 年度入驻企业每千万元营业收入有效发明专利数量	_____项（请提供专利列表或截图）		

² 高技术产业统计以国家统计局发布的最新版《高技术产业（制造业）分类》《高技术产业（服务业）分类》为准

³ 省级以上创新平台包括重点实验室、企业技术中心、研发中心等。公共服务平台是指具有共享开放属性，能够为企业提供概念验证、中试、检验检测、设备共享、知识产权、数据库及文献查询、技术交易、技术转移等服务的平台。

创业创新服务生态建设	科技企业孵化器____个 公共技术服务平台____个 产业基金____个， 并简述运行服务成效		
2025 年基地开展的服务活动情况	品牌服务活动名称	开展活动数量（场）	入驻企业参与数量（家）
五、配套建设情况			
基地信息化基础设施			
基地空间开放共享、数字化和低碳技术应用、生产配套设施、生活配套设施等方面情况	(请举例说明)		
六、运营管理和服务能力			
运营主体是否建立考核激励制度	(请提供具体制度文件)	是否建立运营管理服务制度	(请提供具体制度文件)
基地运营人员数量		人员是否具备运营经验	(请提供佐证材料)
是否实现品牌化连锁运营	(请提供佐证材料)	是否建立实施服务信息保密机制、网络与数据安全保障体系	(请提供具体制度文件)
2024 年度运营主体服务性收入 ⁴			
2024 年度运营主体服务性收入占比		(服务收入/总收入) x100%=____%	

⁴ 运营主体服务性收入包括物业服务（非房租），创业孵化服务，技术转移转化、服务平台、物流供应链、人才引育、投融资等产业促进服务，信息技术、市场合作与品牌推广等商务服务收入。